

مشاوره تحصیلی تحصیلیکو

مشاوره تخصصی ثبت نام مدارس ، برنامه ریزی درسی و آمادگی برای امتحانات مدارس

برای ورود به صفحه مشاوره مدارس کلیک کنید

تماس با مشاور تحصیلی مدارس

۹۰۹۹۵۷۱۷۸۹



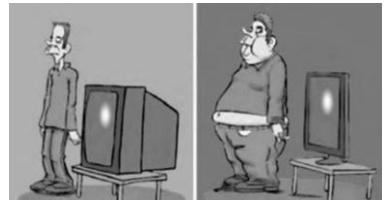
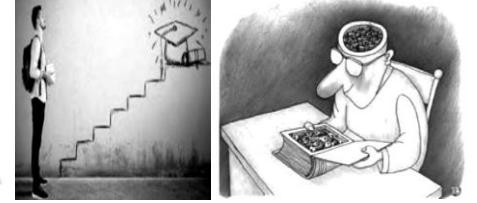
تماس از تلفن ثابت

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای
نام دبیر:
تاریخ امتحان: ۱۲ / ۰۳ / ۱۳۹۸
ساعت امتحان: ۰۰ : ۰۸ صبح / عصر
مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

جمهوری اسلامی ایران
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۴ تهران
دیبرستان غیردولتی دخترانه متوفسطه دوم سرای دانش واحد رسالت
آزمون پایان ترم نوبت دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

نام و نام خانوادگی:
مقطع و رشته: دهم ریاضی و تجربی و انسانی
نام پدر:
شماره داوطلب:
تعداد صفحه سوال: ۲ صفحه

نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	نمره به حروف:	نمره به عدد:	نمره تجدید نظر به عدد:	نام دبیر و امضاء مدیر
نوبت:	سوالات:						
۱	از مزایا و چالش های رسانه ها ، هر کدام دو مورد را بنویسید.						
۲		نام این نما از منظر زاویه دوربین چیست؟					
۳		اصطلاح گلوله جادویی برای کدام رسانه ها به کار می رفت؟					
۴		پنج گانه سواد رسانه ای را نام ببرید.					
۵	جدول زیر را در سه مورد مقایسه کنید : پاسخ آزاد در چهارچوب پاسخ صحیح	تصویر همسالان شما در برنامه های تلویزیونی	زندگی شما				
۶		تصویر زیر با کدام مفهوم رسانه ای ارتباط دارد: الف) مخاطب بی مخاطب ب) رژیم مصرف رسانه ای ج) اعتیاد رسانه ای د) مخاطب خاص.					
۷	سریال مختارنامه را تحلیل و پیام های آن را برای مخاطبان بنویسید.						

۲	<p>داستان نمادین زیر نشان دهنده چیست؟ نکته مهم در این داستان کدام است؟ تحلیل کنید:</p> <p>روزی ملانصرالدین در کوچه ای راه می رفشد و تادو میگردید اذیت می کردند . ملا برای اینکه از دست آنها خلاص شود به دروغ گفت": کوچه مجاور، منزل فلانی دارند آش نذری می دهند ". بچه ها باور کردند و آش آش گویان به سمت آن کوچه دویدند . مردم نیز که دیدند عده ای به دنبال گرفتن آش مسابقه گذاشته اند و می دونند، آنها نیز به سوی آن محل دویدند . ملا نیز وقتی دید همه دارند می دوند، پیش خود گفت": نکند واقعاً آش می دهند که این همه آدم دارند به آن سو میدونند ". پس او هم به همان سو شروع به دویدن کرد!</p>	۸
۲	علل اقناع چیست؟	۹
۲	رسانه ها چند نوع مخاطب دارند؟ معرفی کنید.	۱۰
۲	شش مورد از فنون اقناع توسط رسانه ها را نام ببرید.	۱۱
۲	<p>عکس و مکث : تصاویر زیر را در دو مورد مقایسه و تحلیل کنید:</p> 	۱۲
۲	<p>بهترین تفسیر برای اشکال زیر چیست؟</p> 	۱۳
<p>www.Tahsilico.com</p> <p>صفحه ۲ از ۲</p>		

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای
نام دبیر:
تاریخ امتحان: ۱۲ / ۰۳ / ۱۳۹۸
 ساعت امتحان: ۸:۰۰ صبح / عصر
مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۴ تهران
دیبرستان غیر دولتی دخترانه متوفسطه دوره دوم سرای دانش واحد رسالت
کلید سهالات پایان ترم نوبت دوم سال تتمصیل ۹۷-۹۸



ردیف	راهنمای تصحیح	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	مزایا : ۱- کاهش هزینه های آموزشی ، ۲- همگانی کردن آموزش ، ۳- چالش ها : ۱- دشواری زبانی و فرهنگی ، ۲- فردگرایی و تک بعدی شدن	
۲	بالاسر یا over view	
۳	برای رسانه های یکسویه	
۴	۱- محتوا(پیام) ۲- گیرنده (مخاطب) ۳- بستر (فرهنگ) ۴- فرستنده (مؤلف) ۵- قالب (رسانه)	
۵	پاسخ آزاد در چهار چوب پاسخ صحیح	
۶	گزینه ۵	
۷	اختیاری	
۸	این داستان نمادین، نشانه نقطه ضعف شخصیتی برخی افراد است . افرادی که به جای سبک سنگین کردن اصل ادعا یا بهتر بگوییم تفکر درباره آن به دنبال شمارش طرفداران هر ادعا هستند . همه دارن میگن ...! لابد چیزی هست که این همه می گویند . تا نباشد چیز کی، مردم نگویند چیزها ! مگر می شود مطلبی که همه می گویند و این میزان هم تکرار شده، غلط باشد ! نکته مهم در کلمه " همه " در عبارات فوق است یکی از فنون رسانه ای آن است که رسانه چنین وانمود می کند که همه در حال انجام کاری واحد هستند.	
۹	۱- جلب توجه و نظر ما -۲- پدید آوردن اعتبار و اعتماد برای خودشان -۳- شبیه سازی آمال و آرزوهای خودشان در وجود ما -۴- تحریک ما برای اغمام دادن کاری مثل : خرید ، رای دادن ، سرمایه گذاری و.....	
۱۰	رسانه ها دونوع مخاطب دارند : مخاطب فعل و مخاطب منفعل	
۱۱	بر حسته سازی - گواهی دادن ستاره ها ، نخبگان و مردم عادی - تداعی معانی - ترس - طنز و تکرار	
۱۲	آزاد	
۱۳	تبديل شدن از مخاطب منفعل به فعل و تنها راه پیشرفت و موفقیت واقعی	
امضاء:		نام و نام خانوادگی مصحح :
جمع بارم ۵۰ نمره		