



مشاوره تحصیلی تمصیلیکو

مشاوره تخصصی ثبت نام مدارس ، برنامه ریزی درسی و
آمادگی برای امتحانات مدارس

برای ورود به صفحه مشاوره مدارس کلیک کنید

تماس با مشاور تحصیلی مدارس

۹۰۹۹۰۷۱۷۸۹



تماس از تلفن ثابت

شماره سندلی

اداره آموزش و پرورش شهرستان های استان تهران

محل مهر آموزشگاه

مدیریت آموزش و پرورش ناحیه ۲ شهر ری
 مجتمع آموزشی غیردولتی دانشجو(دوره دوم)
 آزمون ترم دوم - خرداد ماه ۹۸

نام و نام خانوادگی: پایه: دهم رشته: (کلیه رشته ها) نام دبیر: نام درس: تفکر و سواد رسانه ای

تاریخ امتحان: ۹۸/۰۳/۲۱ مدت امتحان: ۵۰ دقیقه نوبت صبح ساعت شروع: ۸:۳۰ تعداد صفحه: ۲

نام مصحح: شماره با عدد: نام مصحح: شماره تجدیدنظر با عدد:
 تاریخ و امضا: شماره با حروف: تاریخ و امضا: شماره تجدیدنظر با حروف:

ردیف	سوالات	بارم
۱	از مزایا و چالش های رسانه ها، هر کدام دو مورد بنویسید.	۲
۲	علل اقناع و شیوه های آن چیست؟	۱
۳	چرا ارتش آمریکا در افغانستان ایستگاه های متعدد رادیویی تأسیس کرد؟	۱
۴	علت های برداشت متفاوت مخاطب از متن تولید شده ی رسانه ها چیست؟	۱
۵	دلایل تفاوت مخاطبان با یکدیگر چیست؟	۱
۶	هدف سواد رسانه ای چیست؟	۱
۷	تفاوت رسانه های یک سو به و دو سو به در چیست؟	۱

ردیف	سؤالات مشاوره تحصیلی تحصیلیکو	بارم
۸	پدیده‌ی سرریز اطلاعات را تعریف کنید.	۱
۹	فرامتن را تعریف کنید و یک مثال برای آن بنویسید.	۱
۱۰	کلیشه را تعریف کنید و با ذکر مثالی توضیح دهید کلیشه‌سازی مثبت چیست؟	۲
۱۱	منظور از تکرار و تعمیم را بنویسید.	۱
۱۲	کتاب «به رنگ ارغوانی» اثر کیست و به چه نکته‌ای اشاره دارد؟	۱
۱۳	اخبار و اطلاعات زرد چگونه‌اند؟	۱
۱۴	شش مورد از فنون اقناع توسط رسانه‌ها را نام ببرید.	۲
۱۵	شیطان چه شیوه‌هایی برای وسوسه‌ی مخاطبان خود دارد؟ (توضیح دهید)	۱
۱۶	فن «ارابه یا واگن» چیست؟ آن را توضیح دهید.	۲